euroworks
Executive- und Management Consulting

EUROWORKS

EXECUTIVE – PR- UND KAMPAGNEN-MANAGEMENT

Mediale Sichtbarkeit & Wahrnehmung bei Investoren und Entscheidern – zur Positionierung für Executive-Rollen, Interim- und Consulting-Tätigkeiten sowie für Aufsichtsrats- und Beiratsmandate …

www.euroworks.com

euroworks
Executive- und Management Consulting

“Be visible before the opportunity arises.”

EUROWORKS

euroworks
Executive- und Management Consulting

EUROWORKS
PR- UND KAMPAGNENMANAGEMENT

Agenda …

I. Realitätscheck

II. Zielsetzung und Nutzen

III. Erfolgsprinzip

IV. Strategische Zielfelder

V. Umsetzung & nächster Schritt

euroworks
Executive- und Management Consulting

I. REALITÄTSCHECK

Je höher die angestrebte „Flughöhe“, desto weniger reichen Qualifikation, Erfahrung und klassische Bewerbungswege. Entscheidend ist, dass Investoren und relevante Entscheider Ihr Potenzial kennen, am besten bevor sich konkrete Bedarfe abzeichnen. Sichtbarkeit, Wahrnehmung und frühe Positionierung werden damit zum strategischen Erfolgsfaktor.

Klassische Ausschreibungen, Headhunter-Ansprachen und das eigene Netzwerk erschließen nur einen Teil der realen Optionen. Bei Top-Positionen, Board-Mandaten sowie Interim- oder Consulting-Aufgaben zählt deshalb die „geistige Listung“ bei den richtigen Personen – möglichst bevor der Bedarf entsteht.

PR bedeutet hier keine öffentliche Jobsuche. Controlled Visibility schafft gezielte Sichtbarkeit und Wahrnehmung Ihrer Person, Expertise und Ihres Potenzials bei klar definierten Entscheider– und bei Multiplikatoren. So erfolgt eine Positionierung für Spitzenpositionen, unabhängig von Ihrer Ausprägung.

II. ZIELSETZUNG UND NUTZEN

EUROWORKS – Executive PR- und Kampagnen Management baut Ihre Sichtbarkeit, Wahrnehmung und Positionierung dort auf, wo konkrete Chancen entstehen. Entscheidend sind Relevant Reach und Management Attention bei den für Sie relevanten Entscheidern – nicht maximale Reichweite.

Die Kampagne wird individuell auf Ziele, Märkte und Zielgruppen ausgerichtet: Investoren, Private Equity, Family Offices, Eigentümer, Aufsichts- und Beiräte, C-Level-Manager, Medien, Veranstalter und relevantes Fachpublikum. EUROWORKS verbindet Ihre Expertise mit relevanten Formaten und Medien.

Aus 3–5 Executive Topics entsteht multimedialer Value Content für Fachbeiträge, Interviews, Keynotes, Round Tables, Social Media Posts, Video oder Buchprojekte. Kontinuierlich eingesetzt, wirkt die Kampagne zugleich als strategische Karriereabsicherung für Spitzenmanager in volatilen Märkten.

In Verbindung mit einem EUROWORKS - Professional Career Hunting-Programm entsteht eine Zangenstrategie: PR und Kampagnen Management wirken indirekt, die Direktansprache über das Hunting-Programm direkt. Das erhöht die Wahrscheinlichkeit auf die Erreichung auch ambitionierter Ziele.

III. ERFOLGSPRINZIP

- Audience Mapping für Entscheider und Multiplikatoren
- Executive Narrative und klare persönliche Positionierung
- 3–5 Executive Topics als Kern der Kampagne
- Value Content für Keynotes, Fachartikel, Interviews, Podcasts & Video
- Auswahl relevanter Events, Medien und Business-Plattformen
- Proaktive Ansprache von Veranstaltern, Medien und Multiplikatoren
- Controlled Visibility statt öffentlich erkennbarer Jobsuche
- Campaign Calendar, Tracking und konsequentes Follow-up
- Resonanz, Kontakte und entstehende Chancen laufend evaluieren
- Virale und kaskadenförmige Effekte erhöhen die Medienresonanz und das Interesse bei Ihrer Zielgruppe und bei anderen Veranstaltern
- Sichtbarkeit und Wahrnehmung schaffen Differenzierung – besonders in Märkten mit starkem Angebotsüberhang an Top-Führungskräften

IV. STRATEGISCHE ZIELFELDER

- Management Attention für die nächste Executive-Position
- Mandate als Executive Interim Manager oder Consultant
- Aufsichts-, Beirats- und Advisory-Mandate
- Tätige Beteiligung oder Gesellschafterrolle – Investor
- Keynote-Speaker und Themenexperte
- Fachbeiträge, Interviews und journalistische Formate
- Vorbereitung und Vermarktung eines Buchprojekts
- Eigener Expertenkanal auf relevanten Social-Media-Plattformen
- Wahrnehmung bei Investoren und Finanzierern für Beteiligungen

V. UMSETZUNG & NÄCHSTER SCHRITT

- Strategie, Ziele, Zielländer und Zielgruppen definieren
- Positionierung und Executive Narrative schärfen
- Zeitlich und international flexible Skalierung der Kampagne
- Executive Topics und Value Content entwickeln
- Relevante Medien, Events und Ansprechpartner recherchieren
- Individuellen Kampagnen-Kalender und Prioritäten festlegen
- PR-Maßnahmen proaktiv aktivieren und nachverfolgen
- Resonanz und Opportunities monitoren und laufend anpassen
- Campaign Review zur laufenden Priorisierung und Anpassung
- Regelmäßige Auswertung der qualitativen Resonanz, ggf. mit flexibler Anpassung der PR-Strategie und Maßnahmen
- Individuelles Kampagnen Proposal nach vertraulichem Erstgespräch
- Optional ein EUROWORKS - Professional Career Hunting-Programm

euroworks
Executive- und Management Consulting

Gerne stehen wir Ihnen für ein vertrauliches Strategiegespräch zur Verfügung.

Das EUROWORKS-Team …

Ihre Spezialisten für Positioning und Placement

+49 6435 9093 – 0

info@euroworks.com

EUROWORKS e.K.
Executive & Management Consulting
Inh. Peter Scherf

Hauptstraße 4–6
D-56414 Steinefrenz
www.euroworks.com