

KARRIEREENTSCHEIDUNGEN AUF EXECUTIVE-EBENE

Eine belastbare Grundlage für den nächsten Karriereschritt

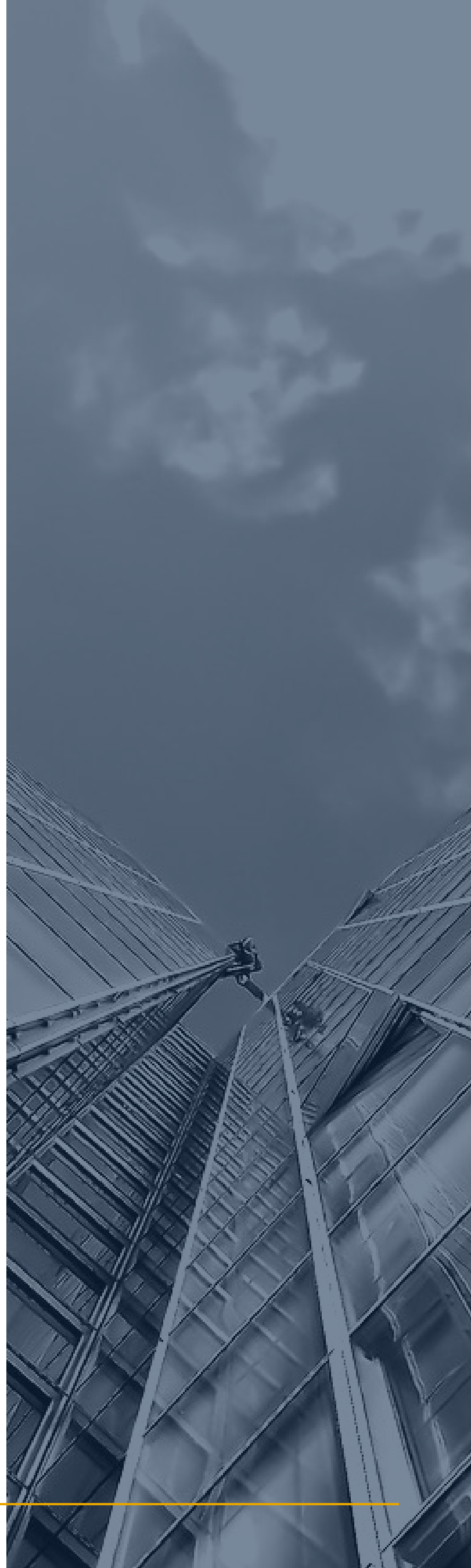
Mit wachsender Verantwortung werden berufliche Veränderungen seltener, komplexer und folgenreicher. Öffentlich sichtbare Vakanzen bilden nur einen Teil des relevanten Marktes ab. Anforderungen verändern sich, internationale Optionen sind schwer vergleichbar und alternative Karrierewege bleiben häufig außerhalb des Blickfelds.

Eine fundierte Karriere- und Strategieberatung verbindet die persönliche Zielklärung mit einer realistischen Einschätzung von Rollen, Märkten und möglichen Umsetzungswegen. Sie berücksichtigt dabei auch Lebensphase, familiäre Situation, Mobilität und die Frage, welche Form der beruflichen Tätigkeit langfristig trägt.

Auf dieser Karrierestufe reicht es nicht aus, Bewerbungsunterlagen zu aktualisieren, Stellenmärkte zu beobachten oder ausschließlich Gespräche mit Headhuntern zu führen. Erforderlich ist ein Reflexions- und Strategieprozess, der Marktchancen realistisch einordnet und daraus eine belastbare Vorgehensweise ableitet.

Im Ergebnis entsteht eine Entscheidungsgrundlage, die über die nächste Gelegenheit hinausreicht. Sie schafft Klarheit darüber, welche Ziele sinnvoll sind, welche Optionen realistisch erscheinen und welche Maßnahmen für Positionierung, Sichtbarkeit und Marktzugang erforderlich werden.

Die Qualität einer Karriereentscheidung hängt wesentlich davon ab, wie realistisch das Bild der eigenen Möglichkeiten ist – und mit welchen Strategien und Umsetzungsmaßnahmen diese realisiert werden kann.



Risiken ungeklärter Karriereentscheidungen

Ohne strukturierte Reflexion und Marktvalidierung entstehen Entscheidungen häufig auf der Basis unvollständiger Informationen, überholter Annahmen oder kurzfristig attraktiv wirkender Gelegenheiten. Die Folgen zeigen sich oft erst, wenn eine Korrektur nur noch mit hohem Aufwand möglich ist.

Ungeeignete Zielrollen und Zielfelder

Eine Position kann fachlich attraktiv erscheinen und dennoch nicht zu Persönlichkeit, Kompetenzen, Lebensphase oder langfristigen Zielen passen. Ohne klare Entscheidungskriterien wird die Gelegenheit selbst zum Maßstab.

Verengter Blick auf den sichtbaren Stellenmarkt

Wer sich ausschließlich an Ausschreibungen und Headhunter-Ansprachen orientiert, bewertet nur einen Ausschnitt des Marktes. Alternative Branchen, internationale Optionen und andere Karriereformen bleiben häufig unberücksichtigt.

Unbekannte alternative Karrierepfade

Ohne systematische Prüfung bleiben Möglichkeiten außerhalb der bisherigen Branche oder des nationalen Marktes leicht unsichtbar. Dazu zählen neue Führungsrollen im Ausland, ein Branchenwechsel, Interim Management, Consulting, Aufsichts- und Beiratsmandate, Beteiligungen oder eine Unternehmensnachfolge.

Unklare Positionierung und schwacher Marktzugang

Fehlt ein belastbares berufliches Narrativ, entsteht ein uneinheitliches Bild von Profil und Zielsetzung. Unkoordinierte Bewerbungsaktivitäten können Sichtbarkeit erzeugen, ohne die Wahrnehmung im relevanten Markt zu verbessern.

Impulsive Entscheidungen unter Zeitdruck

Besonders nach einer Trennung oder in einer belastenden beruflichen Situation steigt die Bereitschaft, vorschnell zu handeln. Dadurch können Fehlentwicklungen, Unzufriedenheit, Karrierebrüche und erhebliche Einkommensverluste entstehen.

Das zentrale Risiko liegt nicht in einer einzelnen Fehlentscheidung, sondern in einer Entwicklung, die über mehrere Karriereschritte an Korrekturfähigkeit verliert.

Schwerpunkte und Nutzen einer Karriere- und Strategieberatung

Eine professionelle Beratung verbindet persönliche Reflexion mit einer realistischen Bewertung des Marktes. Entscheidend ist die Verbindung beider Perspektiven: Was passt zum Executive und welche Optionen lassen sich unter den gegebenen Bedingungen tatsächlich realisieren?

Schwerpunkte des Beratungsprozesses

Werdegang und Motivation

Analyse der bisherigen Schritte und der Gründe für die aktuelle Veränderungs- oder Verbesserungsmotivation.

Potenzial und Rahmenbedingungen

Einordnung marktrelevanter Kompetenzen sowie persönlicher, familiärer und geografischer Faktoren.

Karrieroptionen

Prüfung von Festanstellung, Interim Management, Consulting, Aufsichts- und Beiratsmandaten, Beteiligung oder Nachfolge.

Zielmärkte und Vergütung

Bewertung geeigneter Rollen, Branchen, Regionen, Zielunternehmen und eines realistischen Vergütungskorridors.

Positionierung und Marktzugang

Klärung von Profil, Sichtbarkeit und den geeigneten Wegen zur Ansprache des relevanten Marktes.

Realisierungswege

Entwicklung einer geeigneten Strategie und wirksamer Maßnahmen zur nationalen oder internationalen Karriererealisierung.

Vorteile für die weitere Karriereplanung

Klarheit über Prioritäten

Persönliche Kriterien für Zufriedenheit und langfristige Karriereentwicklung werden ausdrücklich benannt.

Realistische Einschätzung

Chancen im In- und Ausland sowie die Voraussetzungen eines Branchen- oder Rollenwechsels werden belastbar eingeordnet.

Vergleich mehrerer Karrierepfade

Bevorzugte und alternative Optionen lassen sich nach einheitlichen Kriterien beurteilen.

Reduzierung von Fehlentscheidungen

Kritische Pfade und mögliche Fehlentwicklungen werden sichtbar, bevor weitreichende Schritte erfolgen.

Konkrete Umsetzungsgrundlage

Aus den Erkenntnissen entstehen fokussierte Zielfelder und eine priorisierte Strategie für die Realisierung.

Langfristige Ausrichtung

Die nächsten Schritte werden mit der gewünschten Lebensphase und einer nachhaltigen Karriereentwicklung abgeglichen.

Der Nutzen liegt nicht in der Empfehlung einer bestimmten Veränderung, sondern in der Qualität der Entscheidungs- und Umsetzungsgrundlage.