

EUROWORKS – Ein starker Partner...

Karriererealisierung für
Vorstände, Geschäftsführer
und Future Leaders – im In-
und Ausland ...

Track Record

850+ erfolgreiche Platzierungen

850+ Executive Coachings

30.000 Unternehmenskontakte

25.000 Kontakte zu Führungskräften

26+ Jahre Erfahrung

Executive Search • Placement • PR-Kampagnen • Karriereberatung

Klassische und innovative Karriererealisierung für Executive-Manager im Veränderungsprozess

seit 2000 im Markt

Bis zu 15 Spezialisten

Aktionsraum: Deutschland • Europa • Global

Historie & Profil

Inhabergeführte Executive- und Managementberatung mit Fokus auf die **Vermittlung und Besetzung von Spitzenpositionen** sowie für **alternative Karrierewege**.

Zweigleisiger Ansatz

Erfahrener **Executive Search-Partner** für Unternehmen und **internationaler Placement-Spezialist** für Führungskräfte, mit einem **breiten Portfolio** an Möglichkeiten.

Zielgruppe

CEOs, Vorstände, Geschäftsführer, MDs und Manager der 2. Reihe mit Board-Ambition oder alternativ an einer Tätigkeit als **Interim Manager oder Consultant**.

USP: Innovative Karriererealisierung

Strategie, Positionierung, Marktzugang und Placement aus einer Hand – **proaktiv, selbstbestimmt und unabhängig** – **auch wenn keine Executive-Search-Mandate vorliegen**.

Karrierechancen kann man kaufen. Bedarf ist relativ. Hoffen ist keine Strategie.

Karrierefokus erweitern: Deutschland, Europa, weltweit – mit ausgewählten Zielmärkten

Der Engpass bei Executives liegt oft nicht im eigenen Profil, sondern häufig in unnötigen Komfortfiltern – beispielsweise einem zu kleinen Suchraum.

Wachsende Konkurrenz im Executive-Markt

Mehr erfahrene Manager konkurrieren um weniger klar sichtbare Positionen, Mandate und Aufträge. Viele Bedarfsentscheidungen entstehen im verdeckten Markt – vor Ausschreibung, vor Mandat, vor öffentlicher Wahrnehmung.

sichtbar

verdeckt

direkt

Schlussfolgerung:

Passiv auf eine Gelegenheit zu warten, heißt auf den Zufall zu hoffen. Wer proaktiv sichtbar wird, erreicht Positionierung.

Vom nationalen Suchraum zur internationalen Opportunity-Pipeline

Bedarf in Deutschland
ca. 2.673

modellierte Board-Level-Neu- und Nachbesetzungen p. a.

Bedarf in Europa
ca. 12.576

modellierte Board-Level-Neu- und Nachbesetzungen p. a.

= Bedarf ohne Deutschland
ca. 9.903

modellierte Board-Level-Neu- und Nachbesetzungen p. a.

Begrenzter Home-Markt

Der deutsche Markt bleibt wichtig, ist aber nur ein Ausschnitt des relevanten Board-Level-Suchraums in Europa und international.

Marktdynamiken

Wachstum und Prosperität entwickeln sich je Land unterschiedlich. Der Fokus auf nur einzelne Märkte ist kritisch. Diversifikation ist sinnvoll.

Bedarfe vs. Landesgrenzen

CEO-, Board-, Interim- und Consulting-Optionen entstehen dort wo Bedarf gegeben ist oder sein wird, sie folgen nicht Landesgrenzen.

Logik: Suchraum vergrößern und relevante Entscheider direkt erreichen schafft: Sichtbarkeit, Wahrnehmung und Positionierung.

Executive Search, Placement oder Kombination?

Der richtige Weg hängt davon ab, ob Veränderung optional ist – oder gezielt realisiert werden soll.

Executive Search

Passend, wenn ein konkretes und attraktives Mandat vorliegt, Profil und Timing passen, Veränderung optional möglich ist und kein Handlungsdruck oder Veränderungszwang besteht.

Placement

Passend, wenn ein ambitionierter Karriereschritt aktiv realisiert werden soll – auch über Länder- und Branchengrenzen hinweg, bei begrenztem Zeitfenster oder für Executives 55+.

Kombination

Stark, wenn Executive-Search-Zugänge und proaktives Placement parallel genutzt werden. Das erweitert den Marktzugang und erhöht die Zahl realistischer Karriereoptionen.

von Zufall und Einzelchance zur gesteuerten Opportunity-Pipeline

EUROWORKS-Module – Details siehe www.euroworks.com



Ohne klare Zielsetzung, realistische Marktvalidierung und belastbare Strategie wird Karriererealisierung zum Aktionismus – deshalb beginnt ein erfolgreiche Prozess mit einer soliden Karriere- und Strategieberatung.

Zielfelder mit “Professional Career Hunting” und “PR- und Kampagnenmanagement”

Executive- & Board-Rollen

CEO · Vorstand · CxO · Geschäftsführung · MD

Executive Manager ad Interim

zeitkritische Führungs- und Transformationsmandate

Consultant

Projekt-, Strategie- und Umsetzungsaufgaben

Aufsichtsrat / Beirat

Aufsichtsgremien, Advisory Boards, Expertenrollen

Private Equity / Family Office / Investor

Portfolio-Unternehmen, Beteiligungen, Nachfolge

Keynote Speaker / Round Table / Interviews

Thought Leadership, Buchprojekte, Fachartikel

Sichtbarkeit

Wahrnehmung

Positionierung

Opportunitäten

Keine Einzelmaßnahmen, sondern eine belastbare Opportunities-Pipeline mit realistischen Optionen – je nach Zielfeld.

PR-Kampagnen schaffen Sichtbarkeit und Wahrnehmung. Career Hunting erreicht Positionierung durch Direktansprache.



... global career hunting for leaders

Gerne stehen wir Ihnen für einen strategischen Austausch zur Verfügung.
Lassen Sie uns gemeinsam Ihre Karrierechancen sondieren.

Das EUROWORKS-Team ...

Ihre Experten für erfolgreiches Executive-Marketing



+49 6435 9093 – 0



info@euroworks.com



EUROWORKS e.K.
Executive & Management Consulting

Inh. Peter Scherf
Hauptstraße 4–6
D-56414 Steinefrenz
www.euroworks.com