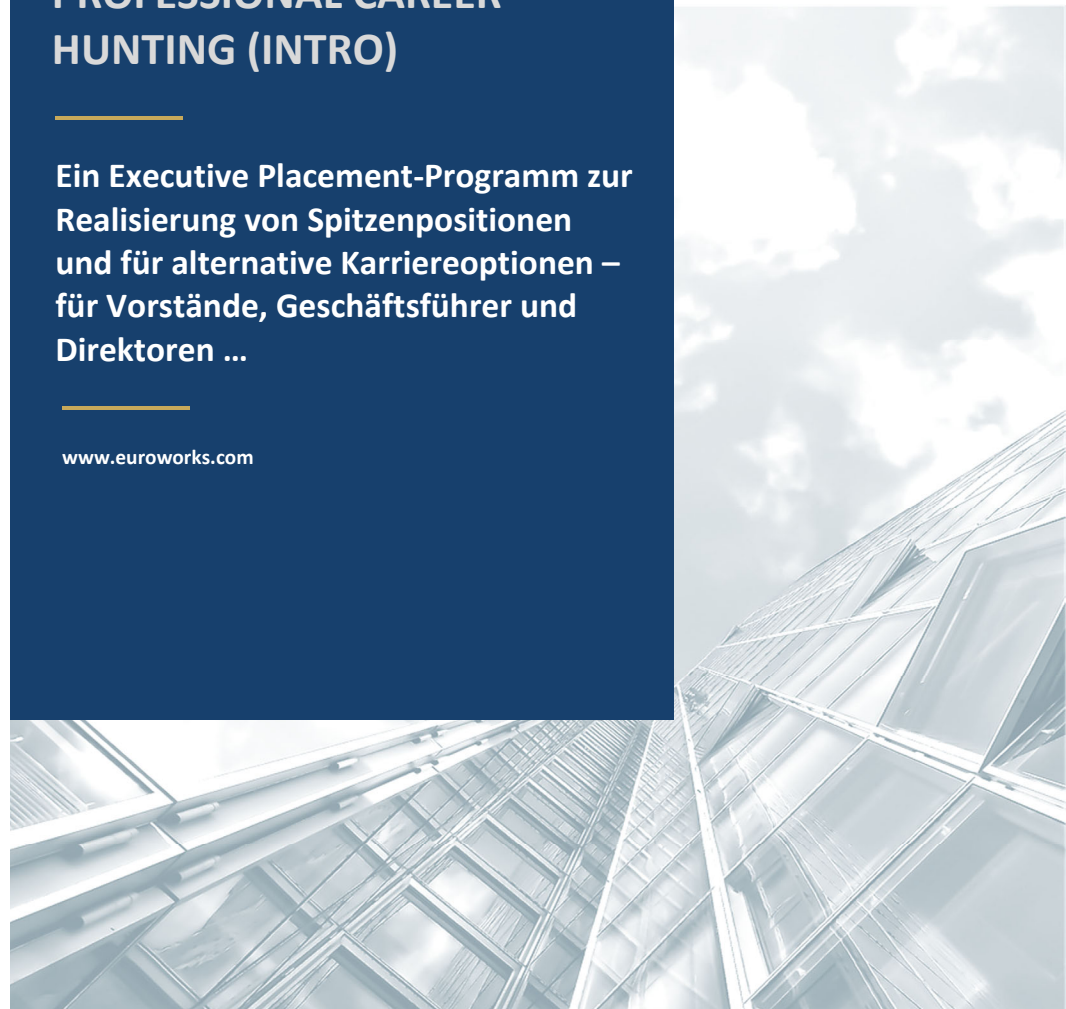


EUROWORKS – PROFESSIONAL CAREER HUNTING (INTRO)

**Ein Executive Placement-Programm zur
Realisierung von Spitzenpositionen
und für alternative Karriereoptionen –
für Vorstände, Geschäftsführer und
Direktoren ...**

www.euroworks.com



“Ich laufe nicht dorthin, wo der Puck ist, sondern dorthin, wo er als nächstes sein wird.“

Wayne Gretzky – Eishockeylegende

EUROWORKS – PROFESSIONAL CAREER HUNTING

Programmeinführung ...

- I. Die Zielgruppe**
- II. Der Hintergrund**
- III. Das Erfolgsprinzip**
- IV. Die Projektphasen**

I. ZIELGRUPPE

Zur Zielgruppe dieses Programms gehören Vorstände (CEOs) oder Geschäftsführer (MDs), die eine größere Verantwortung suchen und auch Manager, auf dem Weg zu dieser Ebene. Ferner auch Executives, die einen Trennungsprozess erwarten oder sich in diesem befinden und eine adäquate und stabile Anschlussperspektive realisieren möchten, gehören zu dieser Zielgruppe.

Eine hohe Motivation für den nächsten Schritt und eine proaktive Persönlichkeit sind kennzeichnend für unsere Zielgruppe. Sie wissen, dass Sie Ihre Karriere nicht von einer Headhunter-Ansprache, einem Hinweis aus Ihrem Netzwerk oder anderen Zufällen anvertrauen sollten. Sie möchten einen geplanten und selbstbestimmten Schritt nach Ihren Vorstellungen realisieren. Sie möchten nicht passiv darauf warten, dass Ihnen eine Position angeboten wird, die Ihren Erwartungen entspricht. Auch mit 50+ sind Sie eine attraktive Lösung für viele Herausforderungen.

Sie besitzen eine dynamische Einstellung und sind es gewohnt, ein Ziel mit einer effektiven Strategie und wirksamen Maßnahmen zu erreichen. Passivität, Abhängigkeit und das „Prinzip Hoffnung“ dagegen entsprechen nicht Ihrer Persönlichkeit. Sie setzen auf Innovationen statt auf antiquierte Methoden und vermeiden ausgetretene Pfade.

Ob Sie aus der „Position der Stärke“ heraus handeln oder ob es bereits die Notwendigkeit für eine Veränderung gibt, in beiden Fällen ist ein Professionales Career Hunting-Programm der richtige Weg, um eine gezielte und zeitlich planbare Realisierung Ihres nächsten Karriereschritts zu erreichen. Sie werden mit diesem Placement-Programm Ihre Marktchancen für einen auch durchaus ambitionierten Karriereschritt deutlich verbessern.



II. HINTERGRUND

Top-Führungspositionen wurden bis vor kurzer Zeit fast ausschließlich über den verdeckten Arbeitsmarkt besetzt. Das heißt, dass Sie keine Kenntnis darüber hatten, wann und wo ein Bedarf entstand und ob Sie als potenzieller Kandidat dafür angesprochen wurden. Heute entscheidet sich unsere Zielgruppe lieber für ein proaktives Programm mit einem hohen Grad an Selbstbestimmung. Damit nimmt sie maßgeblichen Einfluss auf ihre weitere Karriere. So kann sie den nächsten Karriereschritt nach eigenen, reflektierten Vorstellungen planen, gezielt verfolgen und mit einer deutlich höheren Erfolgswahrscheinlichkeit realisieren.

Verlassen Sie sich aber nur auf Ausschreibungen, Headhunter-Ansprachen und Ihr Netzwerk, dann ist Ihr nächster Karriereschritt dem reinen Zufall überlassen. Die Wahrscheinlichkeit, dass Sie auf diesem Weg das „goldene Angebot“ nach Ihren Vorstellungen erhalten, ist sehr gering. Auf diesen Wegen nutzen Sie nur einen sehr begrenzten Teil Ihrer Möglichkeiten.

Die Strategie unseres Placement-Programms ist es, dass Sie frühzeitig Sichtbarkeit, Wahrnehmung und Positionierung für Ihre Person erreichen, um sich für aktuelle und für kommende Bedarfe positionieren zu können.

Sie befinden sich mit dieser Strategie „vor dem Markt“ und erreichen bereits vor künftigen Vakanzen die „geistige Listung“ bei Investoren und relevanten Entscheidern. Damit verhindern Sie im Vorfeld auch oft schon einen harten Wettbewerb, weil es im Falle eines Bedarfs keinen Grund mehr für einen Headhunter gibt, denn Sie sind ja bereits bestens positioniert.

Mit diesem Programm erreichen Sie direkt private Investoren, Privat-Equity-Gesellschaften, Family-Offices, Inhaber, C-Level-Manager, wie auch Aufsichts- und Beiräte, je nach Ihrem Ziel für den nächsten Karriereschritt.

Sie sollten dazu eine „Position der Stärke“ nutzen, zu einem Zeitpunkt, an dem Sie noch alle Optionen haben und nicht zum Handeln gezwungen sind. Ist eine Trennung jedoch absehbar, dann sollten Sie schnell handeln.

Bitte beachten Sie, dass Sie nach aller Erfahrung je nach der angestrebten „Flughöhe“ durchschnittlich mit einem Zeitraum von ca. 6–12 Monaten bis zur Realisierung Ihres nächsten Karriereschritts rechnen müssen.

Bei einem ambitionierten Positionsziel, besonders bei Konzernen im internationalen Umfeld, kann die Realisierung ggf. auch länger dauern. Deshalb ist ein Programmvorlauf mit einer zeitlichen Reserve zu empfehlen.

III. ERFOLGSPRINZIP

Unsere Erfolge bei der Platzierung von Führungskräften basieren auf mehreren Säulen. Diese haben sich in vielen Jahren und in einer Vielzahl von erfolgreichen Programmen sehr bewährt.

Zunächst eine Erfahrungst Statistik: Spitzenpositionen werden nur zu ca. 4 Prozent von Unternehmen direkt über Medien ausgeschrieben. Etwa 55 Prozent der Positionen werden über Headhunter besetzt aber nur etwa die Hälfte werden veröffentlicht, da auf Wunsch der Auftraggeber häufig nur ein verdeckter Research erfolgen soll.

Die restlichen ca. 41 Prozent stellen den „inneren Kreis“ des verdeckten Arbeitsmarktes dar, bei dem Entscheider sich bei Bedarf lieber auf eigene Kontakte und Empfehlungen von Kollegen verlassen.

Die Chancen auf eine Top-Position werden sich sehr erhöhen, wenn Sie zum Kreis dieses Kontakte- und Empfehlungsnetzwerk gehören.

Unsere Strategie umfasst deshalb neben der Identifikation und der gezielten Ansprache von Entscheidern, auch die Nutzung unseres in 26 Jahren gewachsenen internationalen Netzwerks.

Wir wissen aus Erfahrung, dass für ein erfolgreiches Placement ein aktueller Bedarf nur zu etwa 25 Prozent wichtig ist, ein kommender Bedarf zu etwa 25 Prozent. Die interessantesten Chancen erreichen Sie mit ca. 50 Prozent, wenn Sie frühzeitig durch professionelle Positionierung Inspiration und Management Attention bei Investoren und Entscheidern erreichen. Sie werden dann als attraktive Besetzungsoption angesehen und können sogar Karriereschritte realisieren, an die Sie heute noch gar nicht denken können. Solche Chancen erreichen Sie nur durch ein professionelles Executive Placement wie das EUROWORKS - Professional Career Hunting-Programm.

Die besten Voraussetzungen zur Erreichung von Management Attention ...

- Sie verfügen über einen überzeugenden beruflichen Werdegang mit nachweisbaren Erfolgen und dem Potenzial für weiterführende Aufgaben und Positionen.
- Sie positionieren sich mit einem außergewöhnlichen Executive Profil und ggf. mit einem Video-Elevator-Pitch. Karrierewirksam optimierte Social-Media-Profile verstärken dazu Ihre Auffindbarkeit.
- Sie positionieren sich effektiv durch eine professionelle Ansprache von Investoren und Entscheidern in national und international gezielt ausgewählten Unternehmen, speziell nach Ihren Anforderungen.

Was zeichnet Sie im Besonderen aus?

- Sie sind konsequent & bevorzugen effektive Wege, um Ihre Ziele zu erreichen.
- Sie sind entschlossen, den nächsten Schritt proaktiv und selbstbestimmt nach Ihren Vorstellungen realisieren zu wollen.
- Sie wissen, dass nicht Hoffnung oder Zufall, sondern nur ein klares Ziel sowie effektive Strategien und Methoden zum nächsten Karriereschritt führen werden.
- Sie vertrauen einem erfahrenen und erfolgreichen Sparringspartner bei der Realisierung Ihres nächsten Positionsziels.



IV. PROJEKTPHASEN

In der **Phase I** zu Beginn des Programms führen wir eine „Karriere- und Strategieberatung“ mit Ihnen durch (siehe Anlage). Sie gewinnen dadurch Inspiration und Orientierung, erkennen Ihre Marktchancen und verfügen über eine fundierte Planungsgrundlage wie Sie diese Chancen realisieren können. Das ist die wesentliche Grundlage für ein erfolgreiches Placement. Diese Beratung können wir als ersten Schritt auch programmunabhängig für Sie durchführen.

In der **Phase II** erstellen wir für Sie im Rahmen unseres „Profile & Media Tunings“ ein außergewöhnliches Executive Profil, ggf. mit einer Videopräsentation. Damit erreichen Sie die bestmögliche Präsentation und Positionierung Ihrer Person, Ihre Skills und Ihres Potenzials. Das öffnet Ihnen die Türen für Spitzenpositionen in Deutschland, in Europa und weltweit – je nach Ihrer Mobilität.

Wir professionalisieren auch Ihre Social-Media-Profile. Durch effektive Informations-Trigger und die effektive Nutzung von karrierewirksamen Plattform-Features werden Sie erfahrungsgemäß recht schnell eine höhere Anzahl an Profilbesuchern und eine vermehrte Ansprache von Headhuntern feststellen.

In der **Phase III** recherchieren wir für Sie attraktive Zielunternehmen und identifizieren die dort für Sie relevanten Entscheider. Es folgt ein professioneller, gezielter Approach mit dem Ziel, für Sie eine hohe Sichtbarkeit und Wahrnehmung zu generieren. Darüber hinaus erhalten Sie intensive Coaching-Einheiten für die Gespräche im Placement-Prozess. Optional lässt sich die Ihre Zielgruppe durch unser „PR & Campaign Management“ verstärkt erreichen. Wir betreuen Sie bis zu einem erfolgreichen Abschluss, bzw. nach Absprache.

Es gibt zu der beschriebenen PHASE III auch alternative Vorgehensweisen. Diese orientieren sich an der angestrebten „Flughöhe“ für Ihre nächste Position und dem zur Verfügung stehenden Budget für die Zielerreichung. Die Möglichkeiten und Details klären wir gerne in einem persönlichen Gespräch.



... global career hunting for leaders

Gerne stehen wir Ihnen für Fragen zu den Details und dem genauen Ablauf des Programms zur Verfügung.

Das EUROWORKS-Team ...

Ihre Experten für erfolgreiches Executive-Marketing



+49 6435 9093 – 0



info@euroworks.com



EUROWORKS e.K.
Executive & Management Consulting

Inh. Peter Scherf
Hauptstraße 4–6
D-56414 Steinefrenz
www.euroworks.com