

EUROWORKS

EXECUTIVE – PR & CAMPAIGN MANAGEMENT

**Mediale Sichtbarkeit & Wahrnehmung bei
Investoren und Entscheidern – zur Positio-
nierung für Executive-Positionen, Interim-
und Consulting-Mandate ...**

www.euroworks.com



“Be visible before the opportunity arises.”

EUROWORKS

EUROWORKS

PR & CAMPAIGN MANAGEMENT

Agenda ...

- I. Realitätscheck**
- II. Zielsetzung und Nutzen**
- III. Erfolgsprinzip**
- IV. Strategische Zielfelder**
- V. Umsetzung & nächster Schritt**

I. REALITÄTSCHECK

Je höher die angestrebte „Flughöhe“, desto weniger reichen Qualifikation, Erfahrung und klassische Bewerbungswege. Entscheidend ist, dass Investoren und relevante Entscheider Ihr Potenzial kennen, bevor sich konkrete Bedarfe abzeichnen. Sichtbarkeit, Wahrnehmung und frühe Positionierung werden damit zum strategischen Karrierefaktor.

Klassische Ausschreibungen, Headhunter-Ansprachen und das eigene Netzwerk erschließen nur einen Teil der realen Optionen. Bei Top-Positionen, Board-Mandaten sowie Interim- oder Consulting-Aufgaben zählt deshalb die „geistige Listung“ bei den richtigen Personen – möglichst bevor der Bedarf entsteht. PR bedeutet hier keine öffentliche Jobsuche. Controlled Visibility schafft gezielte Sichtbarkeit und Wahrnehmung Ihrer Person, Expertise und Ihres Potenzials bei klar definierten Entscheider- und bei Multiplikatoren. So erfolgt eine Positionierung für Spitzenpositionen, Interim- oder Consulting-Mandate.

II. ZIELSETZUNG UND NUTZEN

EUROWORKS – Executive PR & Campaign Management baut Ihre Sichtbarkeit, Wahrnehmung und Positionierung dort auf, wo konkrete Chancen entstehen. Entscheidend sind Relevant Reach und Management Attention bei den für Sie relevanten Entscheidern – nicht maximale Reichweite.

Die Kampagne wird individuell auf Ziele, Märkte und Zielgruppen ausgerichtet: Investoren, Private Equity, Family Offices, Eigentümer, Aufsichts- und Beiräte, C-Level-Manager, Medien, Veranstalter und relevantes Fachpublikum. EUROWORKS verbindet Ihre Expertise mit relevanten Formaten und Medien.

Aus 5–7 Executive Topics entsteht multimedialer Value Content für Fachbeiträge, Interviews, Keynotes, Round Tables, Social Media Posts, Video oder Buchprojekte. Kontinuierlich eingesetzt, wirkt die Kampagne zugleich als strategische Karriereabsicherung für Spitzenmanager in volatilen Märkten.

In Verbindung mit einem EUROWORKS - Professional Career Hunting-Programm entsteht eine Zangenstrategie: PR und Thought Leadership wirken indirekt, die Entscheideransprache direkt. Das erhöht die Wahrscheinlichkeit auf die Erreichung auch ambitionierter Ziele erheblich.



III. ERFOLGSPRINZIP

- Audience Mapping für Entscheider und Multiplikatoren
- Executive Narrative und klare persönliche Positionierung
- 5–7 Executive Topics als Kern der Kampagne
- Value Content für Keynotes, Fachartikel, Interviews, Podcasts & Video
- Auswahl relevanter Events, Medien und Business-Plattformen
- Proaktive Ansprache von Veranstaltern, Medien und Multiplikatoren
- Controlled Visibility statt öffentlich erkennbarer Jobsuche
- Campaign Calendar, Tracking und konsequentes Follow-up
- Resonanz, Kontakte und entstehende Chancen laufend evaluieren
- Virale und kaskadenförmige Effekte erhöhen die Medienresonanz und das Interesse bei Ihrer Zielgruppe und bei anderen Veranstaltern
- Sichtbarkeit und Wahrnehmung schaffen Differenzierung – besonders in Märkten mit starkem Angebotsüberhang an Top-Führungskräften

IV. STRATEGISCHE ZIELFELDER

- Management Attention für die nächste Executive-Position
- Mandate als Executive Interim Manager oder Consultant
- Aufsichts-, Beirats- und Advisory-Mandate
- Tätige Beteiligung oder Gesellschafterrolle
- Keynote-Speaker und Themenexperte
- Fachbeiträge, Interviews und journalistische Formate
- Vorbereitung und Vermarktung eines Buchprojekts
- Eigener Expertenkanal auf relevanten Social-Media-Plattformen
- Wahrnehmung bei Investoren und Finanzierern für Investments

V. UMSETZUNG & NÄCHSTER SCHRITT

- Strategie, Ziele, Zielländer und Zielgruppen definieren
- Positionierung und Executive Narrative schärfen
- Zeitlich und international flexible Skalierung der Kampagne
- Executive Topics und Value Content entwickeln
- Relevante Medien, Events und Ansprechpartner recherchieren
- Individuellen Campaign Calendar und Prioritäten festlegen
- PR-Maßnahmen proaktiv aktivieren und nachverfolgen
- Resonanz und Opportunities monitoren und laufend anpassen
- Campaign Review zur laufenden Priorisierung und Anpassung
- Regelmäßige Auswertung der qualitativen Resonanz, ggf. mit flexibler Anpassung der PR-Strategie und Maßnahmen
- Optional ein EUROWORKS - Professional Career Hunting-Programm
- Individuelles Campaign Proposal nach vertraulichem Erstgespräch

Gerne stehen wir Ihnen für ein vertrauliches Strategiegespräch zur Verfügung.

Das EUROWORKS-Team ...

Executive Positioning & Placement



+49 6435 9093 – 0



info@euroworks.com



EUROWORKS e.K.
Executive & Management Consulting
Inh. Peter Scherf

Hauptstraße 4–6
D-56414 Steinefrenz
www.euroworks.com