

EUROWORKS

SOCIAL MEDIA COACHING

Strategische Sichtbarkeit und direkter Zugang zu Entscheidern über Social Media-Plattformen ...

www.euroworks.com



**„ IF OPPORTUNITY DOESN'T
KNOCK, BUILD A DOOR.”**

MILTON BERLE

EUROWORKS “SOCIAL MEDIA COACHING”

Agenda

I Realitäts-Check

II Ausgangslage & Zielsetzung

III Nutzen & Wirkung

IV Inhalte

V Organisation & Ablauf

VI Kosten & Konditionen

I. REALITÄTSCHECK

Executive Manager, Interim Manager und Consultants verfügen über ausgezeichnete Kompetenzen, langjährige Erfahrung und nachweisbare Erfolge. Dennoch bleiben sie für relevante Entscheider häufig weitgehend unsichtbar. In vielen Fällen entscheidet heute nicht die fachliche Qualifikation über neue Karriere- oder Geschäftschancen, sondern die Fähigkeit, zur richtigen Zeit bei den richtigen Entscheidern sichtbar zu sein.

Gleichzeitig haben sich die Regeln der Marktansprache grundlegend verändert. Viele Kontakte entstehen heute nicht mehr passiv über Netzwerke, Stellenmärkte oder Zufälle, sondern durch eine gezielte digitale Positionierung und direkte Ansprache. Wer die Mechanismen moderner Business-Plattformen professionell nutzt, kann seine Sichtbarkeit erhöhen, gezielt Aufmerksamkeit erzeugen und den Zugang zu Entscheidern systematisch verbessern.

Genau das leistet das Social Media Coaching. Sie werden damit diese Komplexität beherrschen und Plattformen als erfolgswirksame Instrumente einsetzen können, sei es für ein neues Dienstverhältnis oder für das Lead Engineering als Interim Manager oder Consultant.

II. AUSGANGSLAGE & ZIELSETZUNG

Dieses Coaching hat zwei mögliche Zielrichtungen: (a) die Erzeugung von gezielter Management Attention zur Realisierung des nächsten Karriereschritts oder (b), die systematische Leadgenerierung für eine Tätigkeit als Manager ad Interim oder Consultant. Beide Wege erfordern die Fähigkeit, über Social-Media-Plattformen die Profile für Sie relevanter Entscheider zu identifizieren und diese dann direkt und adäquat ansprechen zu können.

LinkedIn z.B., ist eine hochentwickelte Plattform, die aber nur dann ihre Wirkung entfaltet, wenn man ihre technischen Möglichkeiten, in Verbindung mit professionellen Direktansprache-Methoden beherrscht. Dieses Coaching vermittelt Ihnen die dafür notwendigen Kompetenzen und Sie lernen, wie Sie dieses Know How speziell für Ihren Use Case nutzen können.

III. NUTZEN & WIRKUNG

Sie lernen, wie Sie Ihre Sichtbarkeit bei relevanten Entscheidern gezielt erhöhen und Social-Media-Plattformen strategisch für Ihre individuellen Ziele einsetzen können. Je nach Ihrer Anforderung sind Sie in der Lage, die erlernten Methoden anzuwenden für,

- Professionelles Lead Engineering zur Erreichbarkeit Ihrer Zielgruppe
- Unmittelbare Positionierung bei Investoren und Entscheidern
- Systematische Generierung von Leads für Mandate als Interim Manager o. Consultant
- Deutliche Steigerung der Wahrnehmung für Ihre Profile auf Ihren Plattformen
- Datenbasierte Optimierung eigener Outreach-Aktivitäten, je nach Zielsetzung

Die vermittelten Methoden können Sie darüber hinaus auch für Vertriebs-, Business-Development- und Netzwerkaktivitäten nutzen oder an Ihr Team weitergeben. Damit erhalten Sie einen langfristigen Mehrwert über den aktuellen Anwendungsfall hinaus.

In Verbindung mit einem Professional Career Hunting- Programm entsteht ferner eine effektive Zangenstrategie. Durch die zusätzliche Direktansprache über LinkedIn, wird die Wirkung dieses Programms deutlich verstärkt. Erfahrungsgemäß erhöht dies die Erfolgsaussichten messbar und die Dauer bis zu einem neuen Dienstverhältnis kann sich erheblich reduzieren.



IV. INHALTE DES COACHINGS

- Check Ihres optimierten LinkedIn-Profiles, auf Basis unseres „Profile & Media Tuning“
- Nutzung und navigieren am Beispiel der LinkedIn-Plattform mit allen Applikationen
- Erlernen der Architektur der Plattform mit Features, Settings und Parametern
- Verständnis für Suchlogiken, Datenbankstruktur und SSI-Mechaniken
- Einführung in Datensatz-Selektion, Filter, Leadlisten, Zielgruppenarchitektur, Verlinkung
- Entwicklung von Trigger- und Ansprache-Texten (DE/EN) - für Ihre Zielgruppe
- Einbindung Ihres neuen Schriftprofils und ggf. auch eines „Video-Elevator-Pitch“
- Anlegen von Suchprofilen für die Selektion mit einzelnen Parametern, je nach Zielsetzung
- Aufbau eines KPI-Systems zur Kontrolle und Steuerung Ihrer Outreach-Aktivitäten
- Optimale Nutzung der Plattform anhand von Fallbeispielen gemäß Ihrem Use Case
- Umsetzungsbegleitung (Online) bis zu sechs Wochen nach Ende des Coachings

V. ORGANISATION & ABLAUF

- Das Coaching umfasst bis zu 5 Beratungseinheiten à ca. 60 Minuten als Online-Beratung
- Die Einzeltermine werden individuell auf Ihre verfügbaren Zeitslots angepasst
- Der gesamte Beratungsprozess dauert ca. 2–3 Wochen, je nach Ihrer Verfügbarkeit
- Zwischen den Beratungen erwarten Sie Praxisübungen zum Beherrschen der Plattform

VI. KOSTEN & KONDITIONEN

- Die Kosten sind abhängig von Ihrer individuellen Zielstellung und Ihren Vorkenntnissen
- Die Höhe teilen wir Ihnen nach einer Bedarfsanalyse mit „Fit-Up-Check“ gerne mit
- Für die Social-Media-Ansprache als optionale Dienstleistung erstellen wir gerne ein Angebot
- Die Kosten sind als Werbungskosten steuerlich absetzbar, bitte fragen Sie Ihren Steuerberater



euroworks 

... global career hunting for leaders

Gerne stehen wir Ihnen für Fragen zu den Details und dem genauen Ablauf des Coachings zur Verfügung.

Das EUROWORKS Team ...

Ihre Experten für erfolgreiches Executive-Positioning



+(49) 6435 / 90 93 – 0



info@euroworks.com



EUROWORKS e.K.
Executive & Management Consulting
Inh. Peter Scherf
Hauptstraße 4-6
D-56414 Steinfrenz
www.euroworks.com