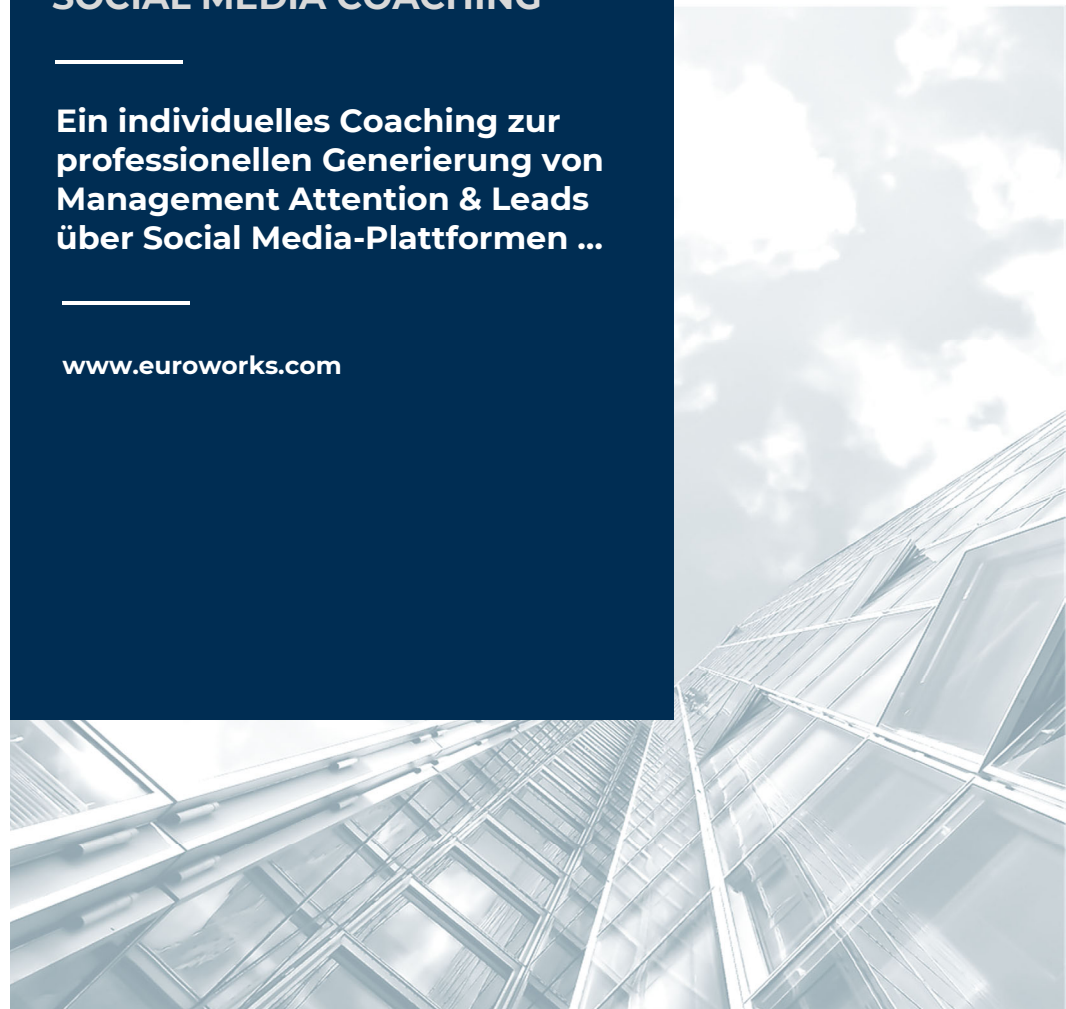


EUROWORKS

SOCIAL MEDIA COACHING

**Ein individuelles Coaching zur
professionellen Generierung von
Management Attention & Leads
über Social Media-Plattformen ...**

www.euroworks.com



**„Ich laufe nicht dorthin,
wo der Puck ist, sondern
dorthin, wo er als nächs-
tes sein wird.“**

Wayne Gretzky (Eishockey-Idol)

EUROWORKS “SOCIAL MEDIA COACHING”

Agenda

- I** Realitäts-Check
- II** Ausgangslage & Zielsetzung
- III** Nutzen & Wirkung
- IV** Inhalte
- V** Organisation & Ablauf
- VI** Kosten & Konditionen

I. REALITÄTSCHECK

Executives, die ein neues Dienstverhältnis auf der 1. Ebene anstreben oder ihre Karriere als Manager ad Interim bzw. Consultant fortsetzen möchten, stehen heute vor einer völlig veränderten Marktlogik. Entscheider sind über klassische Kanäle nur noch schwer erreichbar und viele Bedarfe werden nicht öffentlich kommuniziert. Wahrnehmung entsteht nicht automatisch, sie muss erzeugt werden. Denn „Management Attention“ ist das Zauberwort für eine erfolgreiche Vermarktung und auch zur Realisierung des nächsten Karriereschritts.

Ein Instrument wie z.B. LinkedIn, ist zu einer komplexen Plattform mit vielen Applikationen geworden. Die Vielzahl an Funktionen, Algorithmen, Sichtbarkeitsmechanismen, Datenbankfiltern, Profil-Features und Parameter-Einstellungen erfordert ein professionelles Verständnis, wie man Management Attention bzw., Leads gezielt erreichen kann. Die Kombination aus einem professionellen Profil, einer präzisen Zielgruppendefinition und einer zielgerichteten Direktansprache, führt zu einer messbaren Wahrnehmung - und dann auch zum Erfolg.

Genau hier setzt das Social Media Coaching an: Es befähigt Sie, diese Komplexität zu beherrschen und Social Medias als erfolgswirksame Instrumente einzusetzen, unabhängig ob für ein neues Dienstverhältnis oder für das Lead Engineering als Interim Manager oder Consultant.

II. AUSGANGSLAGE & ZIELSETZUNG

Dieses Coaching hat zwei mögliche Zielrichtungen: (a) die Erzeugung von gezielter Management Attention zur Realisierung des nächsten Karriereschritts und (b), die systematische Leadgenerierung für eine Tätigkeit als Manager ad Interim oder Consultant. Beide Wege erfordern die Fähigkeit, über Social-Media-Plattformen gezielt relevante Entscheider und deren Profile zu identifizieren und diese dann direkt adäquat ansprechen zu können.

LinkedIn z.B., ist ein hochentwickeltes technisches System, das aber nur dann Wirkung entfaltet, wenn man seine Datenbankmechanismen, Ranking-Algorithmen, Profilstrukturen und Kontaktlogiken beherrscht. Dieses Coaching vermittelt Ihnen die dafür notwendigen Kompetenzen und Sie lernen, wie Sie dieses Know-How speziell für Ihren Use Case nutzen können.

III. NUTZEN & WIRKUNG

Sie werden in der Lage sein, Management Attention entweder für ein Executive-Dienstverhältnis professionell zu positionieren oder als Interim Manager oder Consultant wertvolle Leads zu generieren. Sie erreichen eine deutlich erhöhte Wahrnehmung in Ihrer Zielgruppe. Sie können Direktansprachen künftig ohne weitere Begleitung durchführen. Diese Methode ist wesentlich effektiver als klassische Formen der Akquisition. Sie können diese Kenntnisse auch Ihren künftigen Vertriebs- und Marketingmitarbeitern vermitteln. Damit erreichen Sie aus diesem Coaching einen erheblichen Zusatznutzen für Ihre weitere berufliche Entwicklung.

In Verbindung mit einem Professional Career Hunting- Programm entsteht ferner eine effektive Zangenstrategie. Durch eine gezielte Direktansprache über LinkedIn, wird die Wirkung dieses Programms deutlich verstärkt. Erfahrungsgemäß erhöht dies die Erfolgsaussichten messbar und die Dauer bis zu einem neuen Dienstverhältnis kann sich erheblich reduzieren.

Dieses Coaching fokussiert nicht die Funktionalitäten von LinkedIn, sondern Ihren Use Case, entsprechend Ihren Zielen für die Fortsetzung Ihrer Karriere, bzw. für eine Selbständigkeit.



IV. INHALTE DES COACHINGS

- Check Ihres optimierten LinkedIn-Profiles, auf Basis unseres „Profile & Media Tuning“
- Nutzung und navigieren am Beispiel der LinkedIn-Plattform mit allen Applikationen
- Erlernen der Architektur der Plattform mit Features, Settings und Parametern
- Verständnis für Suchlogiken, Datenbankstruktur und SSI-Mechaniken
- Einführung in Datensatz-Selektion, Filter, Leadlisten, Zielgruppenarchitektur, Verlinkung
- Entwicklung von Trigger- und Ansprache-Texten (DE/EN) - für Ihre Zielgruppe
- Einbindung Ihres neuen Schriftprofils und ggf. auch eines „Video-Elevator-Pitch“
- Anlegen von Suchprofilen für die Selektion mit einzelnen Parametern, je nach Zielsetzung
- Aufbau eines KPI-Systems zur Kontrolle und Steuerung Ihrer Outreach-Aktivitäten
- Optimale Nutzung der Plattform anhand von Fallbeispielen gemäß Ihrem Use Case
- Umsetzungsbegleitung (Online) bis zu sechs Wochen nach Ende des Coachings

V. ORGANISATION & ABLAUF

- Das Coaching umfasst bis zu 5 Beratungseinheiten à ca. 60 Minuten – als Online-Beratung
- Die Einzeltermine werden individuell auf Ihre verfügbaren Zeitslots angepasst
- Der gesamte Beratungsprozess dauert ca. 2–3 Wochen, je nach Ihrer Verfügbarkeit
- Zwischen den Beratungseinheiten erhalten Sie „Home Work“ zum Beherrschen der Plattform

VI. KOSTEN & KONDITIONEN

- Die Kosten sind abhängig von Ihrer individuellen Zielstellung und Ihren Vorkenntnissen
- Die Höhe teilen wir Ihnen nach einer Bedarfsanalyse mit „Fit-Up-Check“ gerne mit.
- Die Kosten sind als Werbungskosten steuerlich absetzbar, bzw. als betriebliche Aufwendungen für Interim Manager und Consultants. Bitte fragen Sie dazu aber Ihren Steuerberater



... global career hunting for leaders

Gerne stehen wir Ihnen für Fragen zu den Details und dem genauen Ablauf des Coachings zur Verfügung.

Das EUROWORKS Team ...

Ihre Experten für erfolgreiches Executive-Marketing



+(49) 6435 / 90 93 – 0



info@euroworks.com



EUROWORKS e.K.
Executive & Management Consulting
Inh. Peter Scherf
Hauptstraße 4-6
D-56414 Steinefrenz
www.euroworks.com