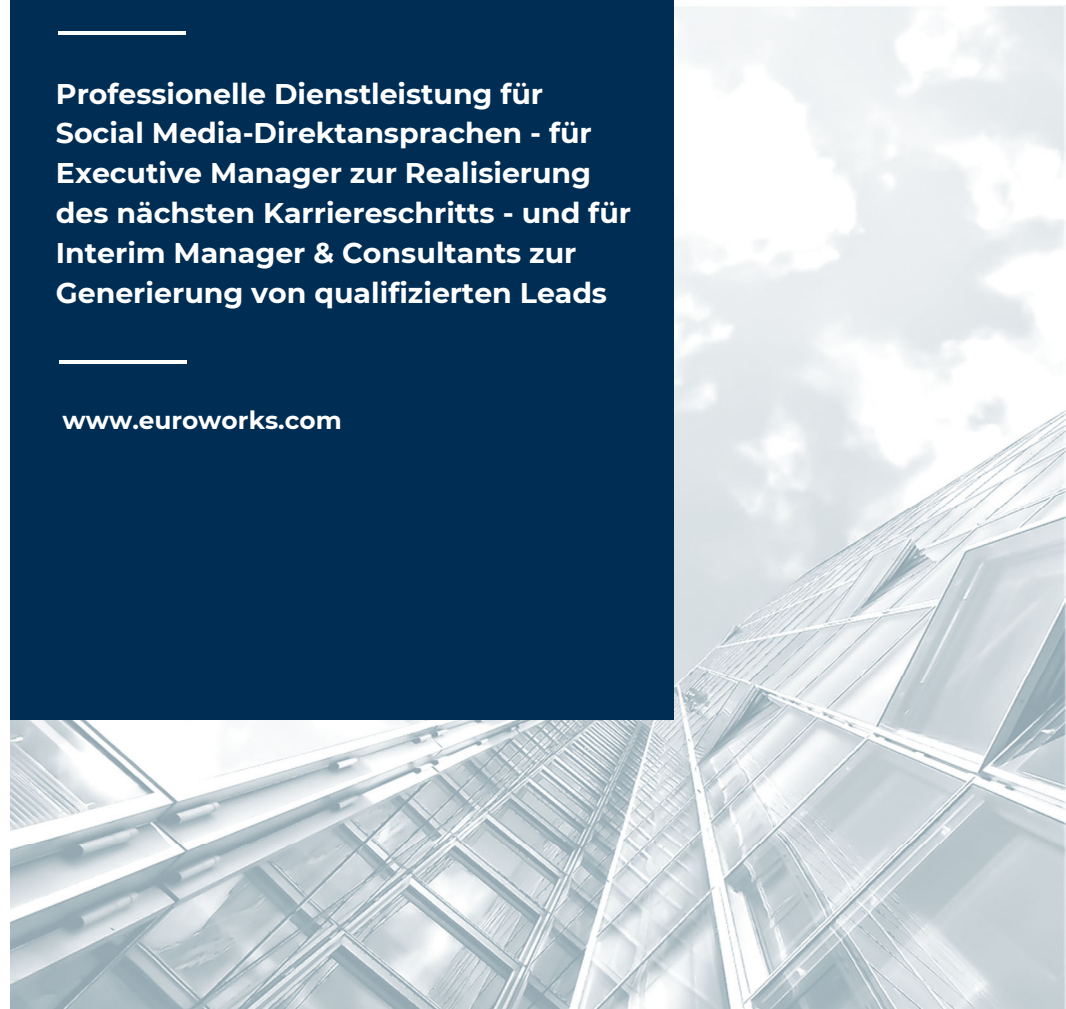


EUROWORKS

SOCIAL MEDIA SERVICE

**Professionelle Dienstleistung für
Social Media-Direktansprachen - für
Executive Manager zur Realisierung
des nächsten Karriereschritts - und für
Interim Manager & Consultants zur
Generierung von qualifizierten Leads**

www.euroworks.com



„Ich bin ein guter Schwamm, denn ich sauge Ideen auf und mache sie dann nutzbar. Die meisten meiner Ideen gehörten ursprünglich anderen Leuten, die sich nicht die Mühe gemacht haben, sie weiter zu entwickeln...”

Thomas Alva Edison

EUROWORKS “SOCIAL MEDIA SERVICE”

Agenda

- I** Realitäts-Check & Einordnung
- II** Die operative Herausforderung
- III** Leistungsumfang
- IV** Vorteile & Nutzen
- V** Ablauf & Organisation
- VI** Kosten & Modalitäten

I. REALITÄTS-CHECK & EINORDNUNG

Die Mechanik einer erfolgreichen, auch globalen Executive-Positionierung, wie auch die Wahrnehmung von Interim Managern und Consultants, folgt heute einem klaren Muster: Sichtbarkeit entsteht nicht nur über persönliche Kontakte, sondern auch über strukturierte und kontinuierliche Direktansprache von Entscheidern. Dies gilt für Executive-Manger, Interim Manager und Consultants gleichermaßen. Die Erfahrung aus hunderten EUROWORKS - Professional Career Hunting Programmen für Executives zeigt, dass mit einer parallel zum Programm erfolgenden Social-Media-Ansprache, z.B. über LinkedIn, eine wirkungsvolle Zangenstrategie erreicht wird. Das vergrößert die Reichweite, macht Management Attention deutlich wahrscheinlicher und unterstützt Sie bei der Erreichung Ihres angestrebten Erfolges.

Deshalb ergänzt der EUROWORKS – Social Media Service das Professional Career Hunting-Programm ideal und wirkt wie ein Verstärker. Während das Programm das inhaltliche Fundament und die Positionierung schafft, sorgt dieser Service für systematische und gezielte Verstärkung und Geschwindigkeit. Sie sprechen nicht nur die ausgesuchten Zielentscheider im Career-Hunting-Programm an, sondern Sie erreichen sogar eine regelmäßige Erweiterung Ihrer direkten Kontakte in Ihrer Zielgruppe.

Für Interim Manager und Consultants ist das Erreichen von Leads eine existenzielle Notwendigkeit. Freiberufler können sich auf Ihre Kernaufgaben konzentrieren, müssen keine Mitarbeiter beschäftigen und verfügen damit über ein professionelles Lead Engineering, mit dem sich ein wirksames Communication-Marketing darstellen lässt.

Dieser Service leistet die Direktansprache, während unser Social Media Coaching das Know-How für eine selbständige und unabhängige Durchführung intensiv vermittelt.

II. DIE OPERATIVE HERAUSFORDERUNG

- Erreichung von Management Attention für Executives und Leads für Freiberufler
- Die Direktansprache mit allen zugehörigen Vorarbeiten ist zeitintensiv
- Plattform-Algorithmen belohnen nur kontinuierliche Aktivitäten
- Erreichung einer Zangenwirkung aus dem Zusammenspiel des Professional Career Hunting-Programms und diesem Social Media Service. Diese Kombination ist in der Praxis der stärkste Hebel für die Erreichung von Management Attention

III. LEISTUNGSUMFANG

- Definition Ihres präzisen Zielgruppenprofils - sofern nicht bereits erfolgt
- Einrichtung des Recherche- und Datenprozesses in allen LinkedIn-Applikationen
- Recherche & Identifikation relevanter Entscheider über LinkedIn & Sales Navigator
- Entwicklung professioneller Trigger- & Follow-Up-Texte (DE/EN) für die Ansprache
- Erstellung von Lead-Listen mit: Name, Position, Unternehmen & Profil-Link
- Regelmäßige Bereitstellung dieser Lead-Listen (Rhythmus nach Vereinbarung)
- Integration von Executive Summary, Cultural & Leadership Profile und ggf. auch ein Kurz-Video, mit einer großen Wirkung zur Generierung von Management Attention
- Die Versendung erfolgt aus rechtlichen Gründen durch Sie über Ihr LinkedIn-Profil.



IV. VORTEILE & NUTZEN

- Erreichung Ihrer Ziel-Entscheider, unabhängig von der Branche, national und international
- In Verbindung mit dem Professional Career Hunting-Programm erreichen Sie eine deutlich höhere Management Attention durch eine Zangenstrategie
- Kontinuierliche Generierung von qualifizierten Leads für Interim Manager, Consultants und Berater
- Fundierte Ansprache der Personen Ihrer Zielgruppe
- Arbeitsersparnis ca. 12–15 Stunden pro Woche
- Entlastung für Ihre laufenden Tätigkeiten
- Kein Bedarf für zusätzliche Man Power
- Sie haben die volle Kontrolle über den Prozess
- Response und Anfragen (oft auch telefonisch oder per Email) gehen direkt an Sie – es gibt keinen Zeitverlust

V. ABLAUF & ORGANISATION

- Zielgruppendefinition, wenn nicht bereits erfolgt
- Erstellung von Trigger- und Follow-Up-Texten
- Einrichtung der Selektionen und Recherche-Tools
- Übersendung der Vorschlags- und Lead-Listen an Sie
- Die Nachrichtenversendung erfolgt direkt durch Sie
- Direkte Entgegennahme der Response durch Sie
- Direkte Beantwortung durch Sie mit der Nachfolgekommunikation und den Terminvereinbarungen

VI. KOSTEN & MODALITÄTEN

- Einmaligen Kosten entstehen durch die Erarbeitung eines Zielgruppen-Profiles und für die Einrichtung der Datenselektion, der Recherche- und der Datenprozesse für LinkedIn und alle Applikationen
- Die laufenden Kosten richten sich nach der Zielsetzung, dem Serviceumfang und der Vertragsdauer
- Für die laufenden Dienstleistungen berechnen wir einen Monatsbetrag – Einzug über ein SEPA-Mandat
- Die Vertragsdauer beträgt mindestens 6 Monate und kann ansonsten individuell vereinbart werden
- Executives können bei Erreichung des nächsten Karriereschritts mit einer Frist von 14 Tagen kündigen.
- Die Kosten sind steuerlich absetzbar. Für die Details fragen Sie bitte Ihren Steuerberater



... global career hunting for leaders

Gerne stehen wir Ihnen für Fragen zu den Details und dem genauen Ablauf nach Ihren Anforderungen zur Verfügung.

Das EUROWORKS Team ...

Ihre Experten für erfolgreiches Executive-Marketing



+(49) 6435 / 90 93 – 0



info@euroworks.com



EUROWORKS e.K.
Executive & Management Consulting
Inh. Peter Scherf
Hauptstraße 4-6
D-56414 Steinefrenz
www.euroworks.com